

El e-commerce de Día sigue ganando terreno: más clientes y cerca de un 12% más de pedidos en 2025

/ El crecimiento del canal digital se refleja también en la rapidez del servicio, durante el año pasado más del 90% de sus pedidos fueron solicitados y entregados en el mismo día.

/ La cesta media se situó por encima de los 100€ y las ventas de productos frescos aumentaron un 23% en los canales digitales, siendo la categoría que más creció en la compra online durante el pasado año.

/ La app Día ya concentra cerca del 70% de los pedidos en su plataforma online, convirtiéndose en el canal favorito para hacer la compra para los clientes digitales.

/ La compañía sigue impulsando el e-commerce, que en 2025 alcanzó una participación total en venta de más del 4%.

24 de marzo de 2026, Las Rozas de Madrid. Cada vez más consumidores optan por hacer la compra de alimentación online en su búsqueda por ahorrar tiempo y ganar comodidad en su día a día. En este contexto, **el estudio “Tu Bolsillo al Día” de Día** revela cómo el comercio electrónico se consolida como una solución cada vez más habitual, permitiendo a los consumidores acceder a una amplia variedad de productos de la mejor calidad desde la comodidad de sus hogares. Así, el e-commerce continúa ganando terreno en la cesta de la compra: **nueve de cada diez encuestados afirman comprar alimentos online, y uno de cada tres asegura haber aumentado su frecuencia de compra online en supermercados durante el último año.**

Para responder a estas nuevas tendencias de consumo, Día continúa reforzando su plataforma online que en **2025 registró un 12% más de pedidos**, a través de su web y app, que el año anterior. La compañía sigue impulsando el e-commerce que el año pasado alcanzó, una **participación en venta de más del 4%**, incluyendo todas las plataformas

El crecimiento de la plataforma [Día.es](https://dia.es), a través de web y app, también se refleja en el aumento de clientes. Tan solo entre enero y febrero de 2026, **incrementó en más de 19.000 personas el número de clientes digitales, un 18% más que en el**

mismo periodo del año anterior. Este avance refuerza la apuesta de la compañía por su modelo omnicanal, que permite ofrecer a los clientes una experiencia de compra completa, fácil y adaptada a sus necesidades, combinando la proximidad de sus tiendas con la comodidad del canal digital.

Más frescos y un experiencia de compra fácil y rápida

La compra online se consolida como una opción cada vez más valorada por los consumidores que buscan comodidad y ahorro de tiempo en su día a día. De hecho, **el 82% afirma preferir recibir la compra en casa, mientras que cerca de cuatro de cada diez destacan la facilidad y rapidez de las plataformas digitales** como un factor clave en su experiencia de compra, según datos de la encuesta de Día.

Para dar respuesta a estas nuevas preferencias, **Día continúa reforzando las entregas en el mismo día**, uno de los pilares de su propuesta de valor en e-commerce. En 2025, **nueve de cada diez pedidos (91%),** realizados a través de su web o app, **se solicitaron y entregaron el mismo día**, un nivel de servicio que se ha mantenido durante los primeros meses de 2026, respondiendo a la creciente demanda de rapidez y flexibilidad por parte de los clientes.

Esta preferencia por la compra online también se refleja en los productos más demandados en los canales digitales de Día. Entre los artículos **más comprados destacan productos básicos de gran consumo, con una fuerte presencia de lácteos, bebidas y frescos.** Entre ellos sobresalen distintas variedades de leche, encabezadas por **la leche semidesnatada Día Láctea 1L**, junto a otros productos habituales en la cesta como el agua mineral natural Día 1,5L, la leche entera Día Láctea 1L o el refresco de cola zero Día Hola Cola 33 cl.

Sin embargo, **la categoría que más crece en la compra online**, tanto en web como en app, son los frescos, los grandes protagonistas del surtido de Día. En 2025, las ventas de frescos **aumentaron un 23% en los canales digitales.**

La app Día se posiciona como la principal vía de compra online

El valor y el tamaño de la cesta de la compra online también mantienen una evolución positiva. En 2025, **el ticket medio superó los 100 euros por pedido,** tendencia que se mantiene en los primeros meses de 2026.



La app de Día continúa consolidándose como el canal de compra preferido por los clientes para realizar la compra en su plataforma online. **La app concentra ya casi el 70% de los pedidos**, frente al 30% realizados a través de la web, alcanzando el mayor peso histórico de compras realizadas desde la app. Con una navegación ágil e intuitiva, esta plataforma omnicanal permite realizar una compra completa, rápida y sencilla, integrando todas las ventajas del Club Día y reuniendo en una sola plataforma lo mejor del supermercado de proximidad y del canal digital.

Este nivel de servicio y fiabilidad también se refleja en la satisfacción del cliente, que continúa aumentando progresivamente. Esta evolución respalda la mejora continua del servicio y de la experiencia de compra, que se traduce en una mayor confianza y uso del canal online por parte de los clientes.

Sobre Grupo Día **Cada día más cerca**

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.076 millones en 2025. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890